

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Интернет-маркетинг и социальные сети»

Дисциплина «Интернет-маркетинг и социальные сети» является частью программы бакалавриата «Прикладная информатика (общий профиль, СУОС)» по направлению «09.03.03 Прикладная информатика».

#### **Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины: Получение студентами теоретических и практических знаний в сфере маркетинговых коммуникаций и генерации контента в социальных сетях, продвижения и основ таргетированной рекламы и оценке ее эффективности. Задачи дисциплины: - знакомство студентов с возможностями современных цифровых технологий в маркетинге и интернет-коммуникациях; изучение современных методик сбора веб-статистики; - формирование умений разработки маркетинговой стратегии для продвижения организации в социальных сетях; - овладение навыками разработки и реализации комплекса маркетинга в социальных сетях и навыками оценки эффективности рекламных кампаний с использованием инструментов аналитики социальных сетей..

#### **Изучаемые объекты дисциплины**

- социальные сети; - инструменты генерации контента; - показатели эффективности и результативности рекламы в социальных сетях; - методики сбора веб-статистики в социальных сетях; - маркетинговая деятельность организации; - маркетинговые исследования; - глобальная среда Интернет; - веб-сайт организации; - управление деятельностью в сфере продвижения организации, ее товаров и услуг; - методы и приёмы маркетинга в Интернете..

### Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		6	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	72	72	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	24	24	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	44	44	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	72	72	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен	36	36	
Дифференцированный зачет			
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	180	180	

### Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<b>6-й семестр</b>				
Модуль 3. Аналитика социальных медиа	10	0	16	24
8. Введение в аналитику социальных медиа. Обзор статистика, характер данных. 9. Способы узнавать мнения людей и ручной мониторинг социальных медиа. 10. Система аналитики соцмедиа Brand Analytics. Создание поисковых запросов. 11. Система аналитики соцмедиа Brand Analytics. Обзор тем типа «Соцмедиа», «СМИ», «Избранные авторы»				
Модуль 2. Основы и инструменты продвижения сайтов	4	0	8	18
6. Виды интернет-рекламы. SEO-продвижение. Контекстная реклама 7. Особенности рекламы в Яндекс. Директ. Подбор ключевых слов, настройка рекламных кампаний.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Модуль 1. Основы маркетинга в социальных сетях	10	0	20	30
1. Профессия SMM: обязанности и компетенции SMM-специалиста. 2. Определения и основные понятия в SMM 3. Особенности поведения потребителей в социальных сетях 4. Стратегия SMM и ее составляющие. Этапы SMM-стратегии 5. Сервисы и инструменты для создания контента в социальных сетях. Контент-маркетинг				
ИТОГО по 6-му семестру	24	0	44	72
ИТОГО по дисциплине	24	0	44	72